

INFORME

La energía hidráulica y la nuclear apenas cubren costes de generación

Habrían incurrido en pérdidas de 800 millones en 2009, según un estudio de PwC

Rubén Esteller

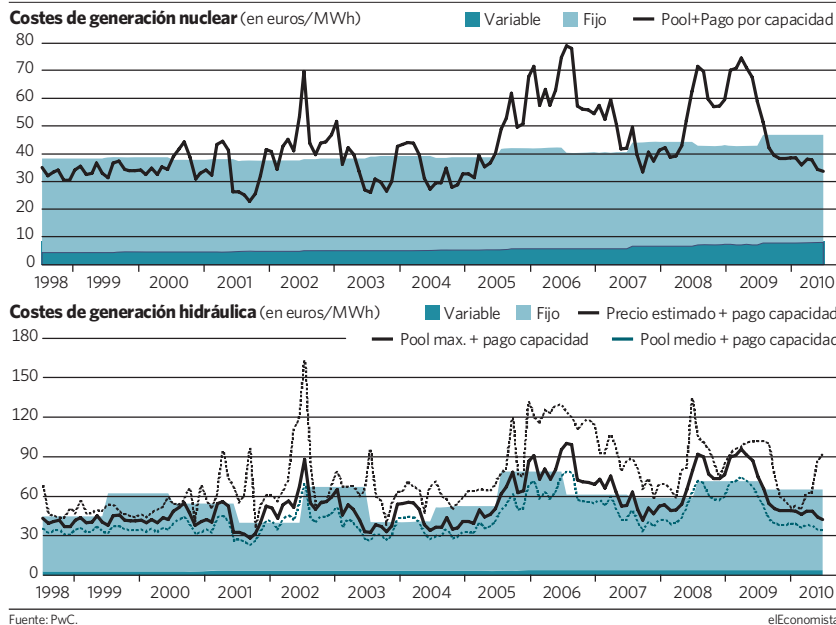
MADRID. El mito parece que se desmorona. La energía hidráulica y la nuclear apenas pueden cubrir sus costes desde el año 1998, tal y como aparece recogido en el informe *Análisis de las condiciones regulatorias y económicas actuales del sector eléctrico. El problema del déficit tarifario y los windfall profits*, elaborado por PriceWaterhouseCoopers (PwC) y al que ha tenido acceso *elEconomista*. Según esta consultora, la retribución percibida no siempre es suficiente como para cubrir los costes de generación.

El documento contradice además a algunas fuentes que cifran el exceso de beneficios del sector eléctrico en 5.000 millones para ambas tecnologías, ya que esta cifra "es incoherente con los beneficios totales de las empresas eléctricas en España, que no superan esta cifra, mientras que la actividad de generación llega a unos beneficios totales de 3.600 millones de euros". Tal y como pone de relieve este informe, si el análisis sobre la rentabilidad de estas energías se llevará a cabo en el escenario de 2009, las pérdidas incurridas para la nuclear e hidráulica serían de unos 800 millones de euros. Si se amplía la franja para todo el período desde 1998, el conjunto de las dos tecnologías apenas alcanzaría a cubrir todos sus costes, incluida la recuperación del capital invertido.

Mercado mayorista

Y es que, si bien durante parte de 2002 y prácticamente todo 2005, 2006 y 2008 el precio medio del mercado mayorista fue lo suficientemente elevado como para permitir cubrir los costes de generación nuclear con margen, para los años 1998 al 2001, 2003, 2004, 2007 y 2009 el precio medio no ha logrado alcanzar valores tan altos como para amortizar todos sus costes. Frente a los cálculos realizados por

Evolución de las fuentes de energía



La cifra

5

EUROS. Es la pérdida por MWh que arroja la generación de energía hidráulica, por 3/MWh de beneficio de la energía nuclear, señala PwC en su informe. Una situación que, según la consultora, podría agravarse por la falta de una política energética a largo plazo que cuente con el consenso necesario, pues esta situación estaría generando una alta incertidumbre dentro del sector eléctrico español.

la CNE para un trimestre concreto del año 2008, con los que el organismo ha tratado de demostrar un supuesto beneficio excesivo de esta tecnología, PwC expone que calculando el diferencial entre el coste total de generación y el precio percibido por esta tecnología para el total del período 1998-2009, se observa un beneficio económico acumulado estimado de 1.900 millones de euros. Esto supone unas ganancias anuales medias (comparado con el coste total, incluida la recuperación del capital) de unos 160 millones.

En el caso de la hidráulica, por el contrario, aplicando los mismos parámetros para el período 1998-2009, se estima una pérdida económica acumulada de 1.800 millones de eu-

ros. Es decir, cerca de 150 millones de pérdidas al año.

Según PwC, los supuestos beneficios excesivos del sector "no son tales. La rentabilidad media de los activos de las empresas eléctricas españolas se sitúa en torno al 4,7 por ciento en 2009 y es algo superior (5,4 por ciento) si se recogen los últimos 5 años, estando por debajo del coste de capital del sector, que oscila entre un 6,3 por ciento en actividades de distribución y un 7,1 por ciento en generación".

Para la consultora, la mejor solución para el déficit tarifario consistiría en ajustar la tarifa de acceso, ya que, para modular el potencial incremento de las tarifas de acceso, el regulador ha de revisar todos los costes regulados del sistema.

Zurich duplica su plantilla y apuesta por España como lugar estratégico

Beatriz Dorado

MADRID. El Programa Start es el nuevo plan de desarrollo y captación de empleados de Zurich Seguros, con el que se espera incorporar a 1.000 nuevos agentes a la compañía durante los próximos cinco años.

Con este programa la aseguradora trata de desarrollar y potenciar la red de distribución de la empresa, y le servirá para fortalecer su imagen de marca. Este plan se inició hace un año en Madrid, Barcelona y Valencia, entre otras ciudades, y actualmente se ha ampliado a otros puntos de España como Zaragoza, Oviedo, Tarragona o A Coruña, siendo "un paso más en la apuesta de la compañía por España como enclave estratégico".

Con esta nueva apuesta la compañía ya ha mejorado sus cuentas en 1,2 millones de euros facturados por los agentes que se incorporaron en Madrid, Barcelona y Valencia. Debido al éxito, Zurich tutelará a los nuevos trabajadores en sus funciones de venta de los productos y servicios.

La empresa quiere apostar por jóvenes emprendedores y por ello les facilitará que puedan gestionar su propio negocio y crecer dentro del sector.

FCC acelera en las carreteras polacas con otra obra de 245 millones

MADRID. Alpine Bau GmbH, filial de FCC para los mercados de Europa Central y del Este, ha ganado el contrato para construir la vía rápida S5 en Polonia, cuyo importe bruto asciende a 948,23 millones de zlotys (equivalente a 245 millones de euros al cambio actual), informó Ep.

La empresa constructora radicada en Salzburgo ha concursado a este contrato en consorcio con PBG, Posen y sus filiales Aprivia y Hydrobudowa Polska, que se ha impuesto en un proceso que ha contado con ofertas de 11 consorcios. El cliente es GDDKiA, la Administración federal de carreteras, con sede en Varsovia.

La filial austriaca del Grupo de Servicios Ciudadanos será la encargada de dirigir el consorcio. El proyecto consiste en la construcción de una autovía que unirá las ciudades de Posen (sede del partido inaugural de la Eurocopa de fútbol del próximo año) y de Breslavia, e incluye circunvalaciones de Bojanowa y Rawicza.

El tramo de 29 kilómetros se doblará hasta incluir 4 carriles. Se construirá una carretera comarcal de 9 kilómetros de longitud perpendicular a la autovía.

Skype ingresará 75 millones con su salida a bolsa

Ha presentado una solicitud a la SEC para lanzar una OPV y cotizar en el Nasdaq

MADRID. Skype, la empresa de telefonía por Internet, depositó ayer lunes una solicitud ante la Comisión de Valores de Estados Unidos (SEC, por sus siglas en inglés) para lanzar una Oferta Pública de Ven-

ta de acciones (OPV), operación por la que espera obtener unos ingresos próximos a los 100 millones de dólares (unos 75,5 millones de euros).

Los bancos encargados de coordinar la venta de acciones serán algunos de los mayores nombres de Wall Street, liderados por Goldman Sachs, JP Morgan y Morgan Stanley; aunque también participarán Merrill Lynch, Barclays Capital, Citigroup, Credit Suisse y Deutsche Bank.

Fundada en 2003 y con sede en Luxemburgo, Skype contaba con 560 millones de usuarios a finales de junio pasado. El gran éxito de la empresa radica en que millones de usuarios de todo el mundo pueden comunicarse mediante telefonía por Internet, vídeo y conversaciones de texto de manera gratuita, aunque también permite hacer llamadas a teléfonos fijos o móviles a bajo coste. La multinacional no reveló cuantas acciones planeaba vender ni el precio estimado de la ope-

ración, cuyo objetivo es cotizar en el Nasdaq. Con su salida a bolsa, Skype espera concluir el proceso de reestructuración iniciado el pasado año tras la entrada de Silver Lake como accionista de referencia. eBay, el portal de subastas por Internet, cerró en noviembre de 2009 un acuerdo con este grupo inversor para venderle un 65 por ciento de Skype, valorando la sociedad en 2.750 millones de dólares. En 2005, eBay pagó 2.600 por la operadora.